



AMAZING VERONA

Progetto realizzato avvalendosi del finanziamento del POC della Regione del Veneto - Programma Operativo Complementare al FESR 2014-2020.

DGR N. 1392 del 16/09/2020 – Asse 3. Azione 3.3.4, Sub Azione D - “Bando per l’attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l’immagine coordinata della Regione del Veneto «Veneto, The Land of Venice»”.

Sostegno complessivo di € 268.833,61 su una spesa ammissibile di € 336.042,01.

Il progetto AMAZING VERONA ha voluto sostenere un graduale recupero dei flussi di incoming pre-Covid nel territorio della DMO di Verona (Destinazione Verona e 4 marchi d'area Valpolicella, Lessinia, Soave ed Est veronese, Pianura dei dogi) partendo dalle aree limitrofe (turismo di prossimità) per poi estendere l'offerta per il recupero dei mercati internazionali, in particolare quelli individuati di Germania, Svizzera, Austria, Danimarca e Paesi Bassi.

Per raggiungere l'obiettivo sono state attuate una serie di ATTIVITÀ PROMOZIONALI coordinate dalla DMO di Verona ed orientate alla valorizzazione delle destinazioni turistiche del territorio:

- Produzione di contenuti multimediali, nello specifico VIDEO di territorio (video-emozionali, video-storie, video descrittivi) fruibili per i turisti stranieri ed italiani
- Organizzazione di tourist experience con il coinvolgimento di influencer e giornalisti stranieri e italiani
- La creazione di una landing page di progetto che ospita tutti i materiali prodotti (<https://www.amazingverona.com>)
- Realizzazione di libretti turistici multilingue e di materiale promozionale
- Gestione e organizzazione di press tour internazionali coordinati
- Realizzazione di una importante campagna ADV sui principali social network per promuovere il progetto, la landing page e tutti i materiali prodotti.

Il progetto AMAZING VERONA è stato reso possibile grazie al partenariato, con ruolo di coordinamento e regia, dalla DMO di Verona; le strategie contenute al suo interno risultano coerenti, quindi, con le linee guida del Destination Management Plan, con le

strategie del Programma regionale per il Turismo (PSTV) e con il Piano Turistico Annuale (PTA).

Le aziende che hanno partecipato all'iniziativa sono:

Associazione per la promozione e tutela della pecora brogna
Brunelli sandro carlo e franco societa' agricola semplice
Casearia albi s.n.c. di albi alfonso e albi francesco
CO.TI. Restaurants s.r.l.
Consorzio per la tutela del formaggio monte veronese
Forum Hotel
Hotel Leon D'oro
L'oste scuro srl
Martini Mobili srl
Pamamogia srl
Pasticceria Perbellini Ernesto srl
Redoro srl - Frantoi Veneti
Riseria Cremonesi 1951 S.R.L.
Scalzi 5 srl
Trattoria dal gal s.n.c. di giusti luigina & c.
Unionservices srl
Gemelli Finetto di Finetto Massimo